

Kampagne zum Ransomware-Report 2024



Kampagnen-Asset

Sophos-Whitepaper: **Ransomware-Report 2024**

In diesem Report werden die Ergebnisse einer von Sophos in Auftrag gegebenen unabhängigen Befragung vorgestellt, zu den Ransomware-Erfahrungen von 5.000 Unternehmen und Organisationen in 14 Ländern. Die Ergebnisse des Reports werden regelmäßig in führenden Medien zitiert und liefern Unternehmen und Organisationen wichtige Erkenntnisse zur Entwicklung ihrer eigenen Anti-Ransomware-Strategien.



Welche Lösungen können Sie gegen Ransomware anbieten?

Benötigte Schutzfunktion gegen Ransomware	Sophos-Lösung
Verhindern, dass Angreifer auf Daten zugreifen und diese verschlüsseln	Sophos Endpoint
Schädliche E-Mails und Phishing-Scams blockieren, die viele Angriffe auslösen	Sophos Email
Manuelle Ransomware-Angriffe schnell erkennen und stoppen.	Sophos MDR

Zudem können Sie den Ransomware-Schutz Ihrer Kunden mit der Sophos Firewall weiter ausbauen.

Wie können Sie die Erkenntnisse aus dem Report nutzen?

Erkenntnisse aus dem Report	So nutzen Sie die Erkenntnisse
59 % der KMUs waren im letzten Jahr von Ransomware betroffen.	Zeigen Sie, dass kleine Unternehmen regelmäßig von Ransomware betroffen sind und starke Abwehrmaßnahmen benötigen.
Die häufigste Ursache von Angriffen waren ausgenutzte Schwachstellen – Angreifer nutzen gezielt Sicherheitslücken in der Abwehr von Unternehmen und Organisationen aus.	Erläutern Sie, wie wichtig es ist, dass Experten (z.B. von Sophos MDR) die Umgebung überwachen, um Angreifer schnell zu erkennen und zu stoppen.
34 % der Ransomware-Angriffe begannen mit einer E-Mail (Phishing oder Schad-E-Mail).	Zeigen Sie, wie wichtig eine robuste E-Mail-Sicherheit (Sophos Email) ist.
70% der Ransomware-Angriffe führten zu einer Verschlüsselung von Daten.	Veranschaulichen Sie die entscheidende Bedeutung von Sophos Endpoint: Die einzigartige Funktion CryptoGuard erkennt unbefugte Dateiverschlüsselungen automatisch und macht alle Manipulationen durch Ransomware wieder rückgängig. Betonen Sie auch die Bedeutung einer starken Backup- und Recovery-Strategie.
Die durchschnittliche Lösegeldzahlung kleinerer Unternehmen (50–250 Mio. US\$ Jahresumsatz) betrug im vergangenen Jahr 305.250 US\$.	Erklären Sie, dass Investitionen in eine starke Ransomware-Abwehr viel günstiger sind als Lösegeldzahlungen.

Erkenntnisse aus dem Report	So nutzen Sie die Erkenntnisse
<p>Die durchschnittlichen Gesamtkosten für die Bereinigung von Ransomware betragen bei kleinen Unternehmen (100–250 Mitarbeiter) 750.000 US\$.</p> <p>(Diese Daten sind nicht im Report enthalten und beinhalten keine Lösegeldzahlungen).</p>	<p>Erklären Sie, dass die Investition in eine starke Ransomware-Abwehr wesentlich günstiger ist als die Bereinigung eines Angriffs.</p>

So nutzen Sie diese Kampagne

1. Fragen Sie beim Channel Service Center eine Co-Branding-Version des Reports an. Bitte stellen Sie Ihr Logo und alle Kontaktangaben zur Verfügung, die wir für Sie einfügen sollen. Sie erreichen das Team unter csc@sophos.com.
2. Entscheiden Sie, wie Sie den Report bewerben möchten. Vorschläge:
 - a. Bewerben Sie den Report auf Ihrer Website.
 - b. Senden Sie eine E-Mail an Ihre Kontakte, in der Sie den Report zum Download anbieten.
 - c. Bewerben Sie den Report in sozialen Medien.

Wir haben eine E-Mail-Vorlage erstellt, die das Channel Service Center gerne für Sie anpasst. Alternativ können Sie den Text aus der Vorlage natürlich auch in Ihre eigenen E-Mail-Vorlagen kopieren. Wenn Sie in Ihrer E-Mail auf den Report verlinken möchten, stellen Sie sicher, dass Sie ihn zuerst auf Ihrer Website hochladen. Alternativ können Sie den Report in der Mail als Anhang hinzufügen. Zusätzlich haben wir für Sie einen Social-Media-Post mit passendem Bild erstellt, den Sie ebenfalls direkt so nutzen oder individuell anpassen können. Wenn Sie Hilfe beim Co-Branding benötigen, wenden Sie sich bitte auch hier ans Channel Service Center.

3. Bewerben Sie den Report ruhig mehrmals. Häufig gelingt die Kontaktaufnahme nicht direkt beim ersten Mal.
4. Suchen Sie danach aktiv den Dialog mit Ihren Kontakten und nutzen Sie diesen Kampagnen-Guide als Unterstützung für Ihre Gespräche.

Sie benötigen Hilfe?

Für Hilfe und Tipps sowie individuell angepasste Materialien kontaktieren Sie bitte unser Channel Service Center unter csc@sophos.com.

Sales DACH (Deutschland, Österreich, Schweiz)
Tel.: +49 611 5858 0
E-Mail: sales@sophos.de